



Comunicato
A tutte le aziende interessate

Torino, 13 ottobre 2008
(Protocollo: P-218-2008)

Polo di Innovazione - Creatività digitale e multimedialità

La Regione Piemonte ha pubblicato in data 17 settembre 2008 il bando per *“per la costituzione, l’ampliamento ed il funzionamento di Poli di Innovazione”*, nel quadro del Programma Operativo Regionale (POR) per *“Competitività regionale e occupazione”*. Il bando è finalizzato alla creazione di strutture di coordinamento sinergico tra i diversi attori del processo innovativo caratteristico di uno specifico dominio tecnologico e applicativo. Tali strutture sono chiamate appunto *“Poli di Innovazione”* e coprono diversi domini tecnologici; l’obiettivo principale dei poli è favorire la crescita della competitività delle imprese nei diversi domini tecnologici individuati. Per maggiori informazioni sul bando si può consultare il sito <http://www.regione.piemonte.it/innovazione/poli-di-innovazione/documenti.html>.

Tra i 12 domini tecnologici individuati è presente la voce *“Creatività Digitale e Multimedialità”*, collocata prioritariamente nell’area del Torinese, ma rivolta comunque alle imprese di tutto il Piemonte.

Polo di Creatività Digitale e Multimedialità

Il Virtual Reality & Multi Media Park (nel seguito VR&MM Park) si candida alla gestione del polo su Creatività Digitale e Multimedialità. Parco tecnologico nato per volontà delle istituzioni piemontesi, il Virtual Reality & Multi Media Park è saldamente inserito nel sistema ideativo e produttivo che nell’ultimo decennio ha riportato il cinema a Torino e in Piemonte. Il VR&MM Park è inoltre impegnato nel campo della ricerca, della formazione e dello sviluppo di progetti tecnologici, culturali ed economici della multimedialità con particolare riferimento alla realtà virtuale. Considerando anche la sua compagine sociale, completamente pubblica, il VR&MM Park ha un profilo di imparzialità che lo pone come candidato naturale alla gestione di un polo di innovazione.



La preparazione del dossier di candidatura deve rispettare le scadenze imposte dal bando e dunque richiede un percorso a tappe molto ravvicinate; il dossier completo dovrà essere presentato entro le ore 12 del 3 novembre 2008.

La forma giuridica per il progetto di Polo proposta dal VR&MM Park è l'Associazione Temporanea di Scopo (ATS), che dovrà essere costituita dai soggetti (imprese e centri di ricerca) che intendo aggregarsi al polo.

Il Virtual Reality & Multi Media Park ha pertanto avviato una procedura, il cui primo passo è la richiesta di manifestazione di interesse delle aziende per il loro coinvolgimento nel progetto del polo. L'obiettivo è quello di raggruppare un numero significativo di aziende – soprattutto del territorio piemontese – interessate alle tematiche della Creatività digitale e della Multimedialità. Assieme alle imprese interessate il VR&MM Park intende definire le linee specifiche su cui si focalizzerà il progetto di polo. L'ingresso nell'ATS del polo potrà avvenire anche in una fase successiva alla costituzione, ma con un costo di ingresso (ancora da definire); l'ingresso in questa fase è invece gratuito.

È importante notare che in questa fase non occorre presentare veri e propri progetti di ricerca e innovazione da parte delle imprese; si tratta per ora di costituire il polo e di individuare chi opererà come soggetto gestore. Il dossier deve dunque illustrare alcune (tre o quattro) linee progettuali specifiche, ma abbastanza ampie per raccogliere al loro interno una serie di progetti di dettagli che saranno sviluppati nel seguito.

Linee tematiche del polo

In questa fase il VR&MM Park ha individuato 3 linee principali – descritte brevemente nel seguito - su cui costituire il polo di Creatività Digitale e Multimedialità; le linee saranno discusse, modificate ed eventualmente integrate con le imprese interessate, fino ad arrivare ad una visione comune del progetto.

L1 – Applicazioni 3D interattive per il mondo produttivo

Le applicazioni basate su contenuti tridimensionali interattivi sono ormai diffuse in molti settori produttivi, a cominciare dall'automotive fino al biomedico. L'obiettivo di questa linea tematica del Polo è stimolare la creazione di un distretto all'avanguardia nella creazione di tali applicazioni, che metta a sistema e espanda le competenze già presenti sul territorio arrivando ad essere riconosciuto a livello internazionale.

L2 – Digital heritage

Questa linea tematica è dedicata alla conservazione e alla valorizzazione dei contenuti e alla loro conservazione nel tempo. Ciò riguarda senza dubbio la pellicola e dunque il restauro e la digitalizzazione di archivi cinematografici, ma include anche la conservazione di contenuti audiovisivi su supporto magnetici ormai in disuso.

L3 – Modelli di Business per Animazione 3D

L'animazione 3D è presente anche in Piemonte, ma in modo ancora frammentato e spesso con un approccio più artigianale che industriale. Realizzare prodotti basati su animazione 3D che possano avere un mercato internazionale oggi richiede una visione industriale dei vari aspetti del processo; senza però dimenticare l'aspetto creativo, che può fare la differenza sul mercato rispetto ad altri prodotti concorrenti. L'obiettivo di questa linea tematica è la definizione di



modelli di business innovativi per le aziende che producono animazione 3D in Piemonte e lo sviluppo di strumenti e servizi di supporto a tali modelli.

A quali imprese si rivolge il Polo

I finanziamenti stanziati dalla Regione Piemonte per il progetto dei Poli di Innovazione saranno assegnati a seguito della costituzione dei Poli, con bandi che saranno presumibilmente pubblicati nei prossimi mesi. L'obiettivo della Regione è di finanziare progetti di dimensioni rilevanti che coinvolgano più soggetti, più imprese tra quelle aggregate in un Polo e dove possibile anche tra imprese di poli diversi. Al tempo stesso va notato che la modalità di distribuzione dei fondi sarà il cofinanziamento, la cui intensità varia a seconda della tipologia di imprese (maggiore per PMI e più limitata per grandi imprese). Il cofinanziamento sarà al massimo pari al 50% dei costi realmente sostenuti per un dato progetto.

Il progetto di Polo del VR&MM Park si rivolge sia alle imprese che realizzano prodotti, servizi e contenuti in linea con i temi descritti sopra, sia a imprese che sono potenziali utenti di quei prodotti e servizi. Imprese in settori produttivi diversi ma interessate ad investire in tecnologie vicine ai temi del polo sono dunque potenziali candidate a far parte del polo.

I prossimi passi

Il primo passo della procedura è appunto la manifestazione di interesse da parte delle singole imprese a partecipare al progetto del VR&MM Park per la costituzione del Polo di Creatività Digitale e Multimedialità. Le aziende interessate sono invitate sia a manifestare l'intenzione di aderire al progetto del VR&MM Park sia a partecipare ad un evento in cui sarà presentata la proposta di polo, che si terrà il **23 ottobre 2008**.

Nei giorni immediatamente successivi all'evento sarà raccolto tutto il materiale amministrativo necessario alla costituzione del dossier; questo include il modulo in cui ogni azienda dichiara l'intenzione di aggregarsi al Polo e si impegna alla costruzione dell'ATS (con firma del legale rappresentante). Questo modulo (riportato qui in allegato) dovrà essere consegnato alla segreteria del VR&MM Park **entro il 25 ottobre 2008**. Le aziende sono dunque invitate a manifestare il proprio interesse a partecipare al progetto di Polo del VR&MM Park, utilizzando il seguente indirizzo email: poloinnovazione@vrmmp.it. Tale indirizzo è anche a disposizione per eventuali domande e richieste di chiarimenti sull'iniziativa.

È anche attiva una sezione sul sito Web del Virtual Reality & Multi Media Park dedicata al progetto di Polo di Creatività Digitale e Multimedialità, a questo indirizzo: www.vrmmp.it/polo_innovazione.htm e su cui verranno pubblicati costantemente gli aggiornamenti relativi alla procedura.

Nella speranza di poter collaborare alla costituzione del Polo di Creatività Digitale e Multimedialità, restiamo in attesa di un vostro riscontro positivo a questa iniziativa.

Il Presidente
Sergio Toffetti

L'Amministratore Delegato
Fabio Massimo Cacciatori