

E' APPRODATO IN ITALIA IL CROSSOVER LAB
www.crossoverlabs.org - www.trancemedia.eu



INIZIA SABATO 11 SETTEMBRE IL CROSSOVER LAB TURIN

Annunciato a maggio, in settembre diventa una realtà. **Al Polo di Innovazione della Creatività Digitale e della Multimedialità, in coproduzione con il Polo ICT, sabato 11 settembre inizia Crossover Lab Turin.**

Dopo aver realizzato con grande successo una serie di laboratori in **UK, Svezia, Belgio, Australia, Germania, Canada, USA**, Crossover Lab arriva **per la prima volta in Europa meridionale** e si attesta a **Torino**.

Crossover è un **programma internazionale** disegnato per esplorare le sfide creative e commerciali connesse allo sviluppo di contenuti e servizi per i media digitali.

Il laboratorio riunisce professionisti provenienti da diverse aree – cinema, TV, videogiochi, animazione, web design, ICT – con l'intento di stimolare la nascita di collaborazioni interdisciplinari e generare idee e progetti innovativi multiplatforma, destinati al nuovo scenario delineato dalla convergenza tra TV, web e telefonia mobile.

Dopo aver realizzato una serie di laboratori per **Channel 4**, che hanno portato ad una collaborazione stabile con questa rete televisiva (4Talent), molti **progetti ispirati in Crossover** si sono realizzati o sono in sviluppo nei vari paesi in cui è svolto il programma. Obiettivo dei realizzatori di Crossover Lab Turin è che **lo stesso fenomeno avvenga in Italia**.

Crossover Lab promuove un **approccio multidisciplinare, insieme umanistico e tecnologico**, che intende radicare nei **poli d'innovazione piemontesi della creatività digitale e delle tecnologie dell'informazione-comunicazione**, il know-how per la produzione di contenuti per i nuovi mercati della convergenza digitale.

Le premesse ci sono tutte anche nel nostro Paese: la pervasione digitale e la disponibilità alla fruizione di contenuti internet sono ormai comuni nel pubblico italiano, ove fasce sempre crescenti di pubblico utilizzano il web e i dispositivi smart phone con la stessa familiarità della tv.

La **produzione transmedia**, che da qualche mese è una professione riconosciuta anche dalla potente **Producer Guild americana**, è ormai parte essenziale delle prospettive industriali della **produzione audiovisiva** e dell'**editoria**

I 24 partecipanti al lab torinese sono stati selezionati su base individuale per favorire nuovi partenariati, esplorando nuovi **approcci collaborativi interdisciplinari** per lo sviluppo di **contenuti e servizi cross-platforma**.

Crossover Lab Turin, per cinque giorni a partire da sabato 11 settembre, farà interagire professionisti di diverse provenienze tecniche, editoriali, creative.

Al termine, **mercoledì 15 settembre**, un parterre di **decisori** invitati dal Lab riceverà le proposte sviluppate nel workshop. Tra questi decisori, molti protagonisti a diverso titolo dei nuovi scenari della convergenza: **BBC, RAI, France Télévisions, Fox Factory, RTBF/ Radio Télévision Belge Francophone, LeMonde.fr, Einaudi Editore, Fondazione CRT, Top-IX.**

I risultati di Crossover Lab e le **prospettive di lavoro in ambiente transmediale** saranno oggetto di pubblica presentazione in ambito professionale, subito dopo la conclusione del workshop, in apertura del Cross-media Day alle **Giornate Europee del Cinema e dell'Audiovisivo** (www.europeandays.eu), **il 17 settembre** prossimo (Centro Congressi della Regione Piemonte, Corso Stati Uniti 23), con i direttori di Crossover Lab, **Mark Atkin** e **Frank Boyd**, insieme a **Massimo Arvat**, curatore dell'edizione italiana.

CREDITS

CROSSOVER LAB - Torino

Prodotto da

Virtual Reality & Multi Media Park – Polo Creatività Digitale e Multimedialità
Torino Wireless – Polo ICT

Con il sostegno di

Fondazione CRT

Organizzazione

Crossoverlabs.org
FERT - Filming with a European Regard in Turin
Documentary in Europe

Media partners

Trancemedia.eu (www.trancemedia.eu)
European Cinema & Audiovisual Days (www.europeandays.eu)

In collaborazione con

Camera di Commercio di Torino
Film Commission Torino Piemonte

Crossover Lab è parte del progetto *2RIN CONTENT*, realizzato all'interno del **Polo di Innovazione della Creatività Digitale e del Multimedia** da un cluster di società di produzione torinesi (**GraffitiDOC, La Sarraz, Nova-T, Route 1, SGI, Zenit Arti Audiovisive**). La società **Fert Rights** è capofila del progetto.